

# MANLY

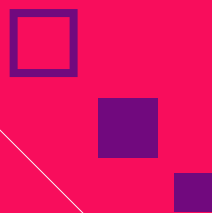
W E E K



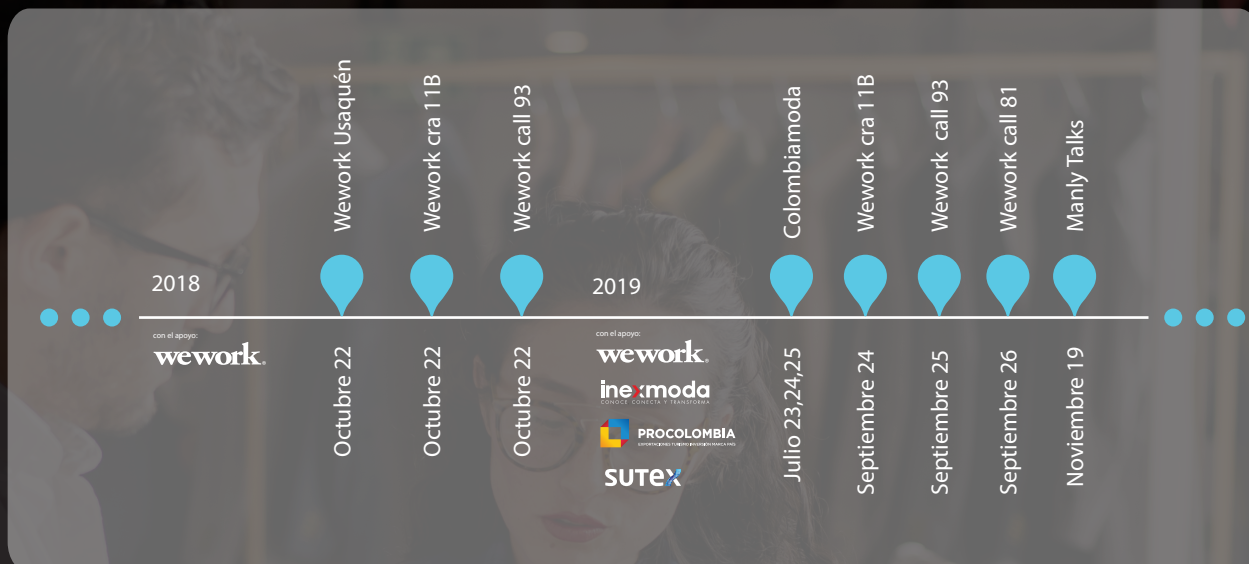
QUIENES SOMOS

Somos un evento que desarrolla y crea experiencias que conectan marcas y consumidores finales.

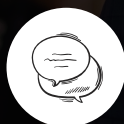
Estamos enfocados en el publico masculino y su estilo de vida; procurando espacios y experiencias que los motive a probar y adquirir productos que han sido pensados para ellos.



Manly Week, nace de la necesidad de crear espacios donde convergen marcas, consumidores, compradores, inversionistas, expertos de referencia, prensa especializada y creadores de contenido digital; con la intención de dar a conocer productos, servicios y compartir conocimiento por medio de capsulas de conocimiento dictadas por profesionales del sector; que a través de un enlace dinámico pueden interactuar de manera efectiva y directa, exaltando el universo del vestuario y el estilo de vida masculino desde la experiencia de marca.



## NUESTROS PILARES



EXPERIENCIA  
CONEXIÓN



NETWORKING  
CONSUMIDOR



TRANSACCIONAL  
INVERSIÓN



CONOCIMIENTO  
CRECIMIENTO



**CREAR** espacios de networking a través de experiencias donde se aborda al consumidor desde momentos de interacción innovadores.



**FIDELIZACIÓN:** No somos un evento netamente transaccional, nos interesa crear conexiones profundas entre los consumidores y las marcas por medio de experiencias.



**COMUNIDAD:** Nos sustentamos bajo el concepto de comunidad permite durante el evento: conocer, probar, comprar, compartir y desarrollar relaciones y contactos en una comunidad totalmente educada en el networking, llevándoles marcas y emprendimientos con fines comerciales.



**OPORTUNIDAD:** Para marcas y asistentes es un evento unico donde pueden compartir y recibir conocimientos, aprovechar convocatoria para hacer base de datos y networking o dar a conocer su marca a influencers o medios tradicionales que asisten al cubrimiento.



**ALIANZAS ESTRATÉGICAS:** MANLY WEEK cuenta con el apoyo de aliados estratégicos como INEXMODA, PROCOLOMBIA, WEWORK, TACTICA By Colsubsidio, IED (Instituto europeo de diseño), SUTEX y GRUPO SEMANA, lo cual nos permite estar en sintonía con el sistema moda en Colombia y el mundo. Nos enlazamos con entes que nos permiten darle un aval al evento procurando para nuestros asistentes y clientes, información, conocimiento, convocatoria, cubrimiento y orientación empresarial de primera mano.



Ventas reales cliente final



\$ 42.142.000

Total

+ 70% más que la versión anterior

Visibilidad



4.282

+ 50% más que la versión anterior

Interacción



67%

+ 50% más que la versión anterior

Cliente objetivo

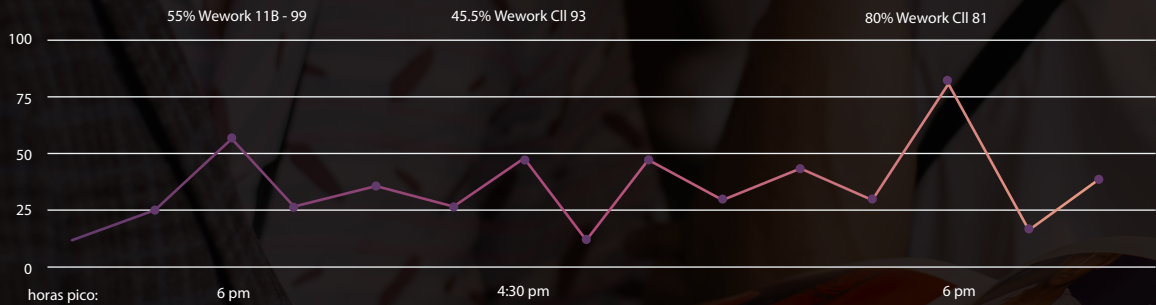
18 - 44 años



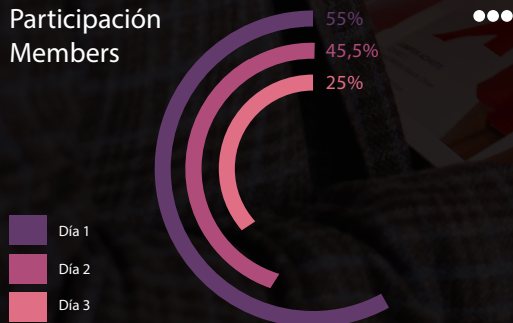
Feed back



Visita de personas externas: 707 personas en total externas



Participación Members



250 productos

Ventas reales



80 % hombres

Mercado objetivo



min. 3 conexiones reales

Conexiones



70 % clientes potenciales post evento

Post venta

" Es muy importante que se abran este tipos de debates para desarrollar mejores experiencias académicas y comerciales "

Patrocinador

" Pude sentarme y conocer a mis clientes en vivo y en directo, pues la mayoría de mis ventas son virtuales "

Asistente Provedora de insumos

" El espacio hace que la interacción sea más relajada; una cerveza y puedes hacer negocios "

Marca Participante

PERFIL: Empresas

Capacidad: 700 members / ocupación 50%

Visita de personas externas: 350 personas ingreso notificado  
Members: entre 200 y 300 en circulación

PERFIL: Emprendedores y Empresas

Visita de personas externas: 207 personas ingreso notificado  
Members: entre 300 y 500 en circulación



CRA 11B # 99 - 25

Capacidad: 3.000 members / ocupación 70%



CALLE 81 # 11 - 08

# wework®



" ¡ Conocimos marcas, que no conociamos, pudimos asistir a un evento que nos involucra ! "

Comprador / Member Wework

CALLE 93 # 19 - 55

Capacidad: 1.300 members / ocupación 98%

Visita de personas externas: 150 personas ingreso notificado  
Members: entre 500 y 700 en circulación

PERFIL: Emprendedores

" Los contactos uff, más que vender es eso "

Marca Participante

"La experiencia es clave, nos hace imaginarnos mas y mejores cosas por hacer"

Marca Participante

" Hubo mucho de que hablar positivamente, los members les encantó tener todo tipo de experiencias y productos sobretodo para los hombres "

Manager Wework

" Los contactos y perfiles de clientes que logramos hacer, hacen vivir más el networking "

Marca Participante

