

# Oportunidad PopUp - Runway *Miami*

**¿Cuándo?  
29 y 30 de septiembre 2023**

Por una década este evento se ha posicionado como una Institución latinoamericana en Miami, a través de las diferentes plataformas que ha explorado desde sus principios, Tiendas Multimarca, Revistas especializadas en arte, arquitectura, estilo de vida y moda.

Ahora trae una propuesta que busca destacar y ayudar a los diseñadores y artistas latinos a dar el paso de conquistar el mercado Estadunidense.

A través del recorrido durante todos estos años hemos logrado apoyar mas de 50 marcas, ayudándolos en la creación de productos, curaduría, expansión y exposición de marca utilizando todos nuestros conocimientos para ayudar a todos estos creadores talentosos que buscan abrir nuevos mercados.

**Valor agregado del evento:** llega a Miami con la primera feria especializada en Arte, Belleza y Moda, dos días de feria (Septiembre 29 y 30) en donde diseñadores, artistas y expositores podrán mostrar su talento y vender sus creaciones a los asistentes, con invitados Internacionales a 6 pasarelas. Donde Los conocedores de la moda, el arte y la belleza lograrán disfrutar de una curaduría en la muestra comercial que permitirá que los asistentes queden encantados por el talento internacional y local.

**1. Ubicación:** Miami International Fine Arts MIFA. Será la sede para recibir mas de 20 marcas internacionales y locales que mostrarán sus mas recientes creaciones en una feria que promete ser una de las mejores curadas de la Florida.

Zonas VIP, zonas de experiencia y pasarelas internacionales serán algunos de los atractivos a esta feria de arte, belleza y moda.



## 2. Cifras:

- Inauguración: 450 Asistentes Año 2017
- Fashion Show: 250 Asistentes Año 2019
- Tea O'clock with designers: 65 Clientes VIP de la marca Año 2022

## 4. Visitantes:

¿De donde vienen los visitantes?  
EE. UU. Florida, Miami.

## 5. Clipping de prensa:

Confirmados:



Por confirmar:



## 6. Logística:

El evento + Manly son los encargados de conectar las marcas y curaduría para la participación en el PopUp + Runway que se llevará a cabo durante los 2 días del evento. Los diseñadores / marcas se encargan del envío de los productos y sus traslados y estadía. Participación obligatoria de diseñador o representante de la marca. Manly conectará y asesorará a las marcas junto con entidades y aliados para la entrada de los productos, conocimiento de tarifas y pricing.

### Inversión Concept Store: 1.400 usd

*\*Incluye*

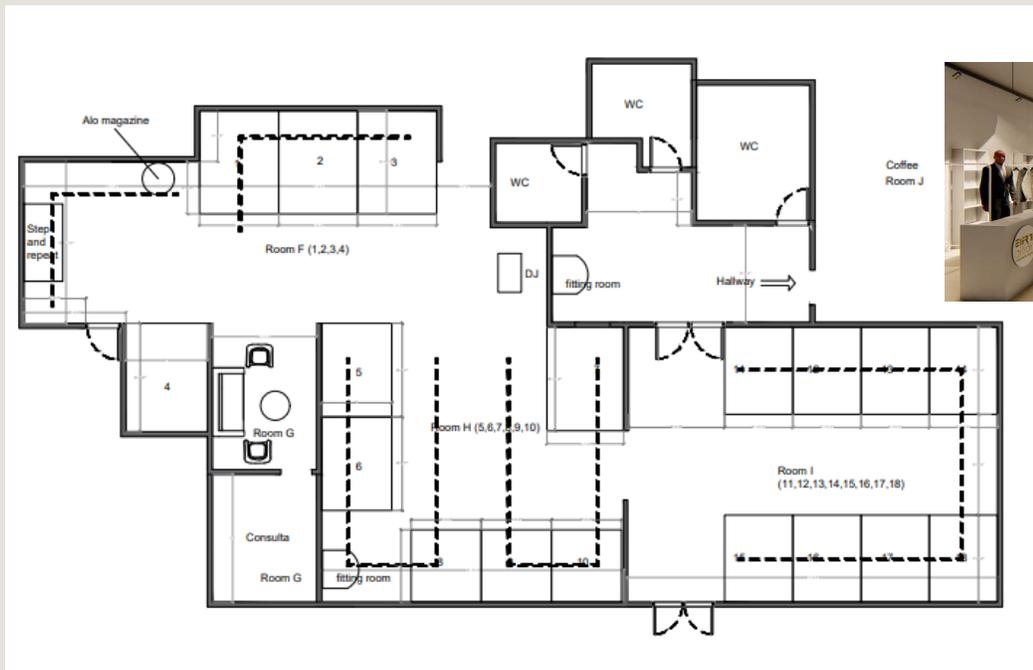
Espacio de 2 Metros x 2 Metros

- Display para montar los productos: Mesa, Rack, bookshelf dependiendo de las necesidades de la marca
- Nombre de la marca en el stand.
- Flujo constante de clientes potenciales. Entre ellos: compradores regulares, Dueños de Boutiques, Representantes de marcas, personal shoppers, Farándula, Estilistas, y prensa especializada en moda y arte.
- Nombramiento de la marca en la revista digital oficial del evento.
- Hasta 5 productos e-commerce del evento

- Asesoría de parte del equipo de Manly Week y el evento durante el proceso de preparación y apoyo comercial durante los días del evento, en el transporte, entrada de producto al país, conexiones con entes gubernamentales y pricing

- Es el espacio en dónde los asistentes VIP GOLD pueden ingresar antes de ver las pasarelas a comprar los productos
- Las ventas de este espacio serán manejadas directamente por el equipo del evento y Manly Week y solo se cobrará un 15 % sobre la venta por 5% por transacción, 3% de manejo de tarjeta y 7 % taxes (impuestos).

Opción participación A



## Inversión Fashion Show: 3.500 usd

*\*Incluye*

- Producción del Fashion Show
- Coordinador Backstage.
- 20 Modelos profesionales
- 2 Vestuaristas.
- Maquillaje y Peinado para modelos.
- Nota de la marca en la revista virtual oficial del evento.
- Participación en editorial de moda que se enviará a medios de comunicación.
- Video/Imagen para pantalla que se pasará constantemente en los dos días de feria, El video debe ser proporcionado por la marca y no debe ser mayor a 30 segundos.
- Participación en Concept Store.
- Logo en Step & Repeat/ Backing.
- Mas de 190 Asistentes Sentados para la pasarela. Entre ellos: compradores regulares, Dueños de Boutiques, Representantes de marcas, personal shoppers, Farándula, Estilistas, y prensa especializada en moda.
- Personal Shopper para asistir a compradores VIP En el espacio ARTbition Concept Store.
- Hasta 5 productos para pre-orden en e-commerce del evento.
- Fitting con modelos 2 días previos al show.
- Logo en invitación personalizada para VIP.
- Blog dedicado a la marca página oficial del evento (el mismo artículo que se utilizará en el Magazine).

- Asesoría de parte del equipo de Manly Week y el evento durante el proceso de preparación y apoyo comercial durante los días del evento, en el transporte, entrada de producto al país, conexiones con entes gubernamentales y pricing
- Es el espacio en dónde los asistentes VIP GOLD pueden ingresar antes de ver las pasarelas a comprar los productos
- Las ventas de este espacio serán manejadas directamente por el equipo del evento y Manly Week y solo se cobrará un 15 % sobre la venta por 5% por transacción, 3% de manejo de tarjeta y 7 % taxes (impuestos).

opción participación B

*\*No incluye:*

- *Tiquetes, traslados ni hospedaje del diseñador y representantes de las marcas.*
- *Costos envío y costos maletas para entrada de productos.*
- *Decoración y adecuación adicional del Stand (impresiones, diseño, montaje, ganchos y/o exhibidores especiales).*
- *Manly Week y el evento no se hacen responsables en caso de devolución o retención de productos y representantes de la marca.*

## **7. Forma de pago:**

- El pago debe realizarse en dólares
- Se debe realizar el abono del 50% para separación del cupo máximo hasta el día 30 de mayo de 2023.
- El valor abonado no tiene devolución en caso de desistir de la participación (pues esta se utilizará para la separación del espacio, contratación del equipo de apoyo, modelos y logística necesaria para cada participación)
- El saldo deberá ser pagado máximo el 30 de julio 2023 \*sin carácter devolutivo.

## **8. Información importante:**

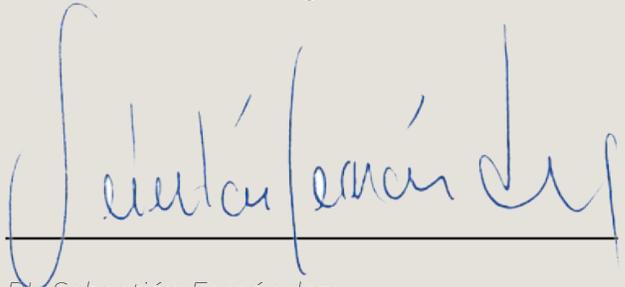
- A pesar que el evento es 100% comercial ni Manly Week ni el evento se comprometen a un monto mínimo de ventas por marca.
- No se responsabiliza de costos adicionales que deba incurrir la marca para la participación al evento (cómo contratación de modelos adicionales a los incluidos en la propuesta, adecuación de espacios, venta y transacciones a través de medios de pago que la marca desee contratar).
- *Transacciones y ventas de la marca:*

La marca, se encargarán de solucionar, contratar y recepcionar el dinero producto de las ventas (datáfono, efectivo, transferencias o link de pago). El evento y Manly Week no se responsabilizan de el medio de pago seleccionado por las marcas para recibir las transacciones de las ventas.

*Acepto condiciones de representación, adjunto contrato de negociación.*

---

Nombre y Apellido RL:  
CC.  
Marca



---

RL Sebastián Fernández  
CC.1020738187  
GRUPO MANLY WEEK SAS.