

# Oportunidad PopUp - Runway Cancún

¿Cuándo?  
1,2,3 de diciembre 2023

Este será el evento marino más grande de México. Promocionado más fuerte que cualquier otro evento de navegación anterior, con un alcance de más de 15,000,000 usd y una participación esperada de 10,000 a 15,000 asistentes. Este espectáculo de alto perfil contará con:

- Principales marcas de yates, embarcaciones y deportes acuáticos
- Lo último en accesorios náuticos
- Demostraciones prácticas y presentaciones en vivo
- Cóctel patrocinado por VIP
- Muestra comercial de productos Resort/Luxury

**Valor agregado del evento:** conectar a las marcas con los clientes con un perfil de poder adquisitivo alto, que buscan marcas de lujo no solo accesorios y equipos especializados si no estilo de vida; valoran el diseño, el trabajo manual, la cultura detrás de cada pieza que se hace a mano, la innovación, la sustentabilidad, atemporalidad y exclusividad.

El evento quiere involucrar todos los aspectos del estilo de vida de los dueños de botes provenientes de los puertos más relevantes de Estados Unidos, Centroamérica, Colombia, Panamá, Guatemala, Venezuela y marcas europeas.

**1. Ubicación:** El Evento abarcará las dos principales marinas de Cancún, Quintana Roo, México. Ambos son innovadores en su clase en el lujoso vecindario de Puerto Cancún, conocido por sus marinas, campo de golf y casas de lujo. El evento está ubicado en el prestigioso barrio de Puerto Cancún a la entrada de la Zona Hotelera. A 25 minutos del Aeropuerto Internacional de Cancún, que cuenta con más de 800 vuelos por día.



## 2. Cifras:

- Asistentes esperados de 10,000 a 15,000.
- 68% están en proceso o considerando la compra de una embarcación
- 66% posee una embarcación
- 65% posee dos o más viviendas
- Más del 45% tiene una residencia frente al mar
- El 45% tiene ingresos anuales superiores a US\$250,000
- El 40% son ejecutivos
- 25% tiene un ingreso anual de US\$1,000,000 o más
- El 10% de los asistentes tiene un patrimonio neto de US\$20,000,000+

## 4. Visitantes:

¿De donde vienen los visitantes?

México: Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey, Los Cabos / La Paz, Acapulco, Mérida, Cozumel, Playa del Carmen y Cancún

EE. UU. / Canadá: Costa del Este, Sur de Florida, Costa del Golfo, Sur de California

**5. Clipping de prensa:** El evento genera más de 15 millones de impresiones por año en línea. Esto incluye redes sociales, medios pagos y noticias que generan el equivalente de US\$1,500,000 en cobertura publicitaria.

## 6. Logística:

El evento + Manly son los encargados de conectar las marcas y curaduría para la participación en el PopUp + Runway que se llevará a cabo durante los 3 días del evento. Los diseñadores / marcas se encargan del envío de los productos y sus traslados y estadía. Participación obligatoria de diseñador o representante de la marca.

Manly conectará y asesorará a las marcas junto con entidades y aliados para la entrada de los productos, conocimiento de tarifas y pricing.

### **Inversión: 2.700 usd**

*\*Incluye*

Stand todo incluido + espacio 3x3 + 2 sillas + 1 mesa + 2 rack para colgar las piezas + 20 ganchos + 2 repisas laterales + 1 modelo diario por marca quien acompañará la marca para exhibir el producto.

Pasarela/Runway COMERCIAL el Primer día. ( no incluye makeup ni peinado).

Asesoría de parte del equipo de Manly Week y el evento durante el proceso de preparación y apoyo comercial durante los días del evento, en el transporte, entrada de producto al país, conexiones con entes gubernamentales, pricing y styling para Runway.

Tarifas especiales para hoteles (con anticipación).

*\*No incluye:*

- *Tiquetes, traslados ni hospedaje del diseñador y representantes de las marcas.*
- *Costos envío y costos maletas para entrada de productos.*
- *Decoración y adecuación adicional del Stand (impresiones, diseño, montaje, ganchos y/o exhibidores especiales).*
- *Manly Week y el evento no se hacen responsables en caso de devolución o retención de productos y representantes de la marca.*

## 7. Forma de pago:

- El pago debe realizarse en dólares
- Se debe realizar el abono del 50% para separación del cupo máximo hasta el día 30 de mayo de 2023.
- El valor abonado no tiene devolución en caso de desistir de la participación (pues esta se utilizará para la separación del espacio, contratación del equipo de apoyo, modelos y logística necesaria para cada participación)
- El saldo deberá ser pagado máximo dos meses antes del viaje \*sin carácter devolutivo.

## 8. Información importante:

- A pesar que el evento es 100% comercial ni Manly Week ni el evento se comprometen a un monto mínimo de ventas por marca.
- No se responsabiliza de costos adicionales que deba incurrir la marca para la participación al evento (cómo contratación de modelos adicionales a los incluidos en la propuesta, adecuación de espacios, venta y transacciones a través de medios de pago que la marca desee contratar).

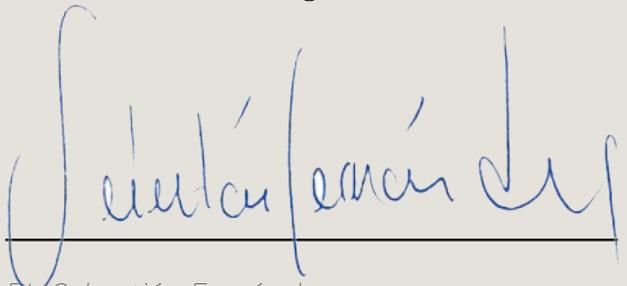
### - *Transacciones y ventas de la marca:*

La marca, se encargarán de solucionar, contratar y recepcionar el dinero producto de las ventas (datáfono, efectivo, transferencias o link de pago). El evento y Manly Week no se responsabilizan de el medio de pago seleccionado por las marcas para recibir las transacciones de las ventas.

*Acepto condiciones de representación, adjunto contrato de negociación.*

---

Nombre y Apellido RL:  
CC.  
Marca



---

RL. Sebastián Fernández  
CC.1020738187  
GRUPO MANLY WEEK SAS.